

# Executive Business Coaching



**Luxor  
group**   
*Ouvrir de nouveaux horizons*



Luxor Group accroît la valeur des organisations par l'amélioration du leadership de son capital humain

« Spécialiste de la Formation professionnelle, du Coaching et du Conseil, nous aidons les entreprises et leurs décideurs à devenir plus agiles, efficaces et visionnaires dans un monde en constante évolution »

40 rue Gabriel Péri, 94700 Maisons Alfort

Tel: 09 51 94 94 46 Mail: [info@luxorgroup.fr](mailto:info@luxorgroup.fr)

[www.luxorgroup.fr](http://www.luxorgroup.fr)



## Développer son talent managérial

# + Executive Coaching

» Dans un monde en évolution constante, les exigences sont de plus en plus fortes. En parallèle on demande au managers de s'adapter rapidement aux changements inhérents à leur activité

« Le coaching professionnel permet de prendre de la hauteur et de définir ses **priorités d'évolution de carrière**; Plus que les capacités techniques, **le développement des aptitudes humaines** est au coeur de la performance des entreprises »

La prise de conscience que le principal atout des organisations est bel et bien le capital humain s'est amplifiée ces dernières années. En résulte le besoin de

plus en plus fort de valoriser ce capital en aidant les managers à améliorer leurs compétences humaines afin de générer, in fine, plus de **croissance**.

Le contrat de coaching repose sur la mise en place d'un **plan de développement** spécifique au coaché avec une définition de ses **priorités de progression**.

Celles-ci sont jalonnées dans le temps afin de mesurer l'évolution par rapport aux objectifs définis. Elles prennent en compte les **contraintes internes/externes** à l'organisation d'ordre personnelles et professionnelles, challenges, motivations, talents et niveau de priorités.



**Le Business Coaching s'appuie sur une démarche pragmatique et déontologique visant à l'obtention de résultats mesurables**



# Luxor Group Executive Coaching

## ✓ Une approche intégrative en 3 Dimensions

Notre modèle repose sur la mise en place d'un plan de coaching en 3 dimensions



### La Gestion des Changements

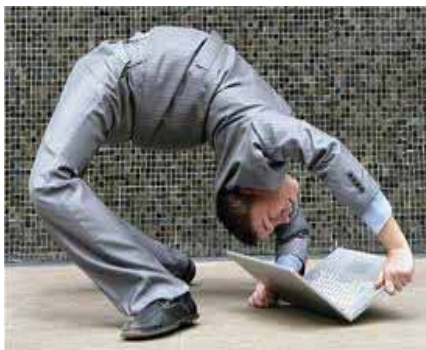
Les changements font partie intégrante de la vie professionnelle actuelle. Les comprendre et les anticiper permet de vivre les transformations comme une force motrice.

Les 7 volets du Renouveau en coaching permettent de clarifier ses objectifs, d'aligner ses comportements en fonction de ses attentes et valeurs. Abandonner, Acquérir ou Développer de nouvelles aptitudes et se servir de ses zones de force



### La Compréhension de sa Personnalité et de son Style de management

Nous avons tous des personnalités différentes avec des caractéristiques, points forts, manière de communiquer et filtres de perception propres ; La méthode Process Com et l'analyse transactionnelle permettent de découvrir vos motivations profondes ; votre environnement préférentiel, votre manière d'interagir avec les autres, vos mécanismes de stress....afin d'affiner votre propre style de management et d'instaurer une collaboration efficace au sein des équipes



### L'Agilité Organisationnelle

Le modèle d'Agilité TM permet de gagner en flexibilité, efficacité et rapidité dans des contextes d'entreprises de plus en plus incertains. Il permet d'acquérir une vision claire de son environnement, d'améliorer sa capacité d'anticipation, d'influence, de créativité pour explorer des angles inédits ; Le programme se décline sous la forme d'un plan d'actions en 5 axes principaux découpés en sous parties avec des pistes de solutions et de nombreux exemples proposés



# Co-construire son plan de développement:



## Une approche méthodique...et humaine



### OBSERVATION

#### Evaluation situation actuelle

Quel est l'impact du contexte personnel et professionnel?  
*Alignement de mes intérêts, talents et aptitudes avec mes objectifs prof. ?*

*Comment accélérer le développement de mes compétences pour améliorer ma performance dans mon rôle actuel ou d'autres rôles (à préciser)?*

#### Collecte et Classement de l'information

#### 1ère étape d'orientation

#### Les Moyens

(méthodologies au choix en fonction des besoins)

- Questionnaire Leadership Agility Profile 360™
- Entretiens en face à face 360 degrés
- Inventaire de personnalité Process Communication
- HOGAN Leadership
- Socio style de prise de décision "Style view"
- Indicateurs Myers Briggs
- Style d'influence et de conflits (CDP, conflict dynamic Profile)

#### Les Résultats

- Meilleure prise de conscience de soi
- Motivation pour le changement
- Plus grande proactivité

### ORIENTATION

#### Analyse des écarts

*Situation actuelle/Objectifs et situation désirée*

*Revue des besoins, moyens, freins internes/externes*

*Quel plan de développement s'appuyant sur mes forces et talents?*

#### Feedback et Plannification des processus de changements

#### Les Moyens

- Plan de développement et co- construction avec Coach
- Sessions de coaching axées sur thématiques spécifiques
- Fixation des objectifs étapes par étapes
- Implication personnelle et engagement sur deadline

#### Les Résultats

- Map "Besoins de développement" (document Luxor Group)
- La gestion des changements intégrée comme force motrice

### DECISION

#### Consideration des alternatives et priorisations

*Quelles actions me permettent d'atteindre mes objectifs?*

*Quel niveau d'engagement de ma part et de la part de mon entourage pour assurer ma réussite?*

#### Engagement sur axes stratégiques

#### Les Moyens

- Assignements réels, mesurables et atteignables
- Formations complémentaires techniques ou humaines
- Jeux de rôles, mise en situation réelle
- Recherche et réflexion personnelle
- Développement de mon réseau de soutien: Mentors, Sponsors....

#### Les Résultats

- Evolution personnelle, humaine et technique forte
- Connaissance et perception plus fine de son environnement
- Enrichissement de son leadership et positionnement personnel

### ACTION

#### Réalisation des objectifs personnels et professionnels

*Points de jalons, avancée par rapport au point initial ?*

*Mesure et célébrations des réalisations*

*Quels impacts et ajustements ?*

#### Déploiement des axes stratégiques

#### Les Moyens

- Demande de feedback externe
- Revue du plan de développement LAP
- Revue de performance
- Input du Coach -suivi à 3 et 6 mois
- Fixation de nouveaux objectifs

#### Les Résultats

- Plan de développement durable
- Performance managériale accrue
- Evolution personnelle multidimensionnelle (prise de décision; influence; anticipation; analyse; jugement; adaptation; négociation; créativité...)

SWOT

